

Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale

TECNICO DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

Corso di Qualifica professionale EQF 5 - Profilo 114 Tecnico delle attività di marketing.

Approvato con Decreto Del Dirigente Del Settore Formazione Professionale,

Orientamento E Aree Di Crisi Complesse n. 50 del 29/01/2024 - Cod. Siform 1094815

Progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale



SOGGETTO PROPONENTE

Soc. Coop. Soc. CENTRO PAPA GIOVANNI XXIII – Ente di formazione accreditato alla Regione Marche

FIGURA PROFESSIONALE

Il **Tecnico delle attività di marketing** si occupa di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico/commerciali prefissati dall'azienda, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento e scegliendo i canali distributivi/promozionali più adeguati al prodotto e/o servizio. Generalmente opera in contesti organizzativi strutturati, programmando attività proprie e di altri, identificando le decisioni da assumere e gestendo le eventuali criticità. Possiede inoltre competenze utili per sviluppare strategie di Digital e Social marketing.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo progetto è quello di **riqualificare ed innalzare il livello di istruzione e di formazione professionale di soggetti disoccupati o inattivi attraverso l'acquisizione di un titolo (qualifica) utile allo sviluppo dell'autonomia lavorativa promuovendo l'acquisizione di competenze adatte a favorire un possibile inserimento nel mondo del lavoro. Inoltre, in conformità con Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale, ente promotore e finanziatore dell'intervento, il percorso ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali dei cittadini e sviluppare la transizione digitale del Paese.**

STRUTTURA PROGETTUALE

Accoglienza: Orientamento e Bilancio delle competenze; Fondamenti di Marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzione; Strategie di Marketing; Strategie di determinazione dei prezzi; Strategie di distribuzione; Inglese Tecnico; Digital Marketing Strategy; SEO & SEM; Social Media Marketing e Digital PR; Storytelling Content; Digital advertising; IA E Digital Marketing; Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro; Competenze Digitali - Livello Intermedio; Stage; Orientamento finale e ricerca attiva del lavoro..

TITOLO RILASCIATO

Attestato di Qualifica Professionale (EQF 5) "Tecnico delle attività di marketing", ai sensi della D.G.R. n. 1412 del 22/12/2014.

Il percorso sarà inoltre propedeutico per il conseguimento delle seguenti certificazioni:

- CERTIFICATO "SICUREZZA E SALUTE SUI LUOGHI DI LAVORO";
- ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI ACQUISITE DigComp2.1 livello intermedio;

DESTINATARI

Rivolto a n° 15 partecipanti più 5 Uditori disoccupati o inattivi residenti e/o domiciliati nella Regione Marche, di età compresa tra i 34 anni e i 50 anni in possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- diploma di istruzione superiore
- titolo di istruzione e formazione professionale (IeFP)/titolo di istruzione e Formazione tecnica superiore (IFTS)/qualificazione di formazione professionale di livello EQF 4
- o esperienza lavorativa pregressa (documentata da: contratti di lavoro/incarichi secondo la normativa o Scheda Anagrafico-Professionale) di almeno 24 mesi negli ultimi 5 anni

DURATA E SEDE DEL CORSO

Il percorso formativo è completamente **GRATUITO**.

PROGETTO SELEZIONATO E SOSTENUTO DAL FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE - IMPRESA SOCIALE e AUTORIZZATO DALLA REGIONE MARCHE

Articolato in 540 ore di cui 340 teorico/pratiche (modalità mista aula e DAD sincrona) e 200 di stage.

Il corso si svolgerà di mattina presso la sede della Soc. Coop. Soc. Centro Papa Giovanni XXIII, Via Madre Teresa di Calcutta, 1 - 60131 Ancona.

TERMINI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per la presentazione delle domande dovranno essere utilizzati gli appositi moduli disponibili sul sito:

<https://formazione.centropapagiovanni.it/> alla sezione Corsi per Privati - "Repubblica Digitale" o reperibili presso gli uffici della CPG.

L'iscrizione dovrà pervenire **entro e non oltre il 31/10/2024**

Le domande pervenute dopo tale data non saranno ritenute valide.

La domanda di partecipazione potrà essere consegnata nelle seguenti modalità:

- per Raccomandata A/R indirizzata a Soc. Coop. Soc. Centro Papa Giovanni XXIII, Via Madre Teresa di Calcutta, 1 Ancona;
- via PEC (da mittente pec) all'indirizzo centropapagiovannicoopsoc@pec.confcooperative.it
- via e-mail all'indirizzo formazione@centropapagiovanni.it;
- whatsapp Cell.3346381493
- consegna a mano presso Centro Papa Giovanni XXIII ONLUS, via M. T. Di Calcutta, 1 – 60131 Ancona .

SELEZIONI

Nel caso in cui il numero delle domande ritenute idonee sia superiore a 15, l'Ente gestore disporrà un'apposita selezione attraverso prova scritta per verificare il livello di competenze in ingresso e un colloquio orale per valutare motivazioni e Curriculum Vitae.

La data di selezione verrà tempestivamente comunicata agli allievi tramite SMS al numero indicato nella domanda di partecipazione e pubblicizzata sul sito dell'ente successivamente la data del 31/10/2024.

La mancata presenza alla selezione, anche per cause di forza maggiore, farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

L'Ente Gestore fornirà a ciascun allievo ammesso al corso di:

- **MATERIALE DIDATTICO E DI CANCELLERIA**
- **RENT NOTEBOOK** (a disposizione per la durata del corso)
- **RIMBORSO SPESE VIAGGIO** (trasporto pubblico)
- **ACCOGLIENZA, BILANCIO COMPETENZE E PERSONALIZZAZIONE Percorsi**
- **BABY E ELDERLY SITTER**
- **TIME SAVING** (maggior-domo aziendale, lavanderia, ecc.)
- **PERCORSI DI LINGUA ITALIANA** (per rafforzare le competenze linguistiche di soggetti stranieri)
- **SERVIZIO DI ASSISTENZA E SUPPORTO PSICOLOGICO**
- **ASSISTENZA ALLA DIDATTICA INDIVIDUALIZZATA** per persone con disabilità o DSA

PER INFORMAZIONI

CENTRO PAPA GIOVANNI XXIII ONLUS

Tel. 071/2140199 int.3 - Cell. 334 6381493

<https://formazione.centropapagiovanni.it>

formazione@centropapagiovanni.it