

SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL CORSO **OPERATORE WEB MARKETING** (WEB COMMUNITY MANAGER)

Corso di Qualifica N/QA di II Livello - Cod. SIFORM 1004109

FSE 2014/2020 Avviso pubblico per la presentazione di progetti formativi per lo sviluppo della cultura e delle competenze digitali D.D.P.F n. 42/IFD del 25/01/2018 Linea di intervento 2 - Finanziato con D.D.P.F n.614 del 12/06/2018

SOGGETTO PROPONENTE

Soc. Coop. Soc. CENTRO PAPA GIOVANNI XXIII

DURATA E SEDE DEL CORSO

Il corso **COMPLETAMENTE GRATUITO**, della durata di 400 ore, si svolgerà a Recanati (MC) c/o l'**IIS E. MATTEI**, Via Brodolini, 14.

REQUISITI DI ACCESSO DEI DESTINATARI

Numero massimo di allievi 15.

8 posti saranno riservati a soggetti di genere femminile e/o soggetti in stato di handicap (legge 104/1992).

I candidati al momento dell'iscrizione dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Disoccupati ai sensi delle disposizioni di legge vigenti
- Residenti nella Regione Marche

FIGURA PROFESSIONALE

Il Web Community Manager crea e contribuisce a potenziare le relazioni tra i membri di una comunità virtuale presenti sul Web e tra questa e l'organizzazione committente, con una comunicazione efficace all'interno del gruppo; in particolare promuove, controlla, analizza e valuta le conversazioni che si svolgono sulle varie risorse Web (siti Web, blog, social network). Costruisce e gestisce la relazione con gli stakeholder online.

Può lavorare come free-lance, per agenzie specializzate di Web marketing o all'interno di un'organizzazione.

Assume un ruolo di rappresentanza istituzionale all'interno della community; valuta il sentiment online; realizza report periodici.

STRUTTURA PROGETTUALE

Orientamento iniziale, accoglienza e bilancio delle competenze (12h); Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro: formazione generale e specifica (12h); Inglese tecnico e certificazione Cambridge (20h); Livellamento competenze di Informatica (15h); Potenziamento competenze relazionali: life skill e soft skills (15h); Tecniche di web marketing, social marketing e inbound marketing (25h); Organizzazione di eventi online (15h); Scrittura tecnica per il web e norme che regolano il copywriter (15h); Principi sull'accessibilità dei siti internet (15h); Realizzazioni siti web: markup, fogli di stile, cms, blog ed editor (30h); tecniche di web analytics: tracciamento degli utenti, big data e sentiment on-line (15h); Tecniche di comunicazione efficace e mediazione (20h); Nuove strategie di mobile marketing (20h); Creazione e cultura d'impresa (10h); Palestra formativa/project work: simulazione progetto web aziendale (18h); Visite in azienda e workshop con imprenditori di successo (5h); Orientamento finale e ricerca attiva del lavoro (10h); Stage aziendale (120h); Esame (8h)

ISCRIZIONI

La domanda di iscrizione dovrà essere inoltrata a mezzo posta raccomandata A/R a: **Soc. Coop. Soc. Centro Papa Giovanni XXIII ONLUS** - Via M. T. Di Calcutta, 1 - 60131 Ancona, entro e non oltre il 31/10/2018 (farà fede la data del timbro postale), oppure all'indirizzo di posta certificata: centropapagiovannicoopsoc@pec.confcooperative.it.

Per la presentazione delle domande dovranno essere utilizzati gli appositi moduli scaricabili dal sito formazione.centropapagiovanni.it o richiedibili a: formazione@centropapagiovanni.it

Alle domande di partecipazione andranno allegati i seguenti documenti:

1. Cv aggiornato;
2. Documento di identità in corso di validità;
3. Scheda Professionale rilasciata dal Centro per l'Impiego di competenza

SELEZIONI

Nel caso in cui il numero delle domande ritenute idonee sia superiore a 15, l'Ente gestore disporrà un'apposita selezione attraverso una prova scritta di carattere culturale (quiz a risposta multipla: max 35 punti); colloquio motivazionale (max 50 punti); CV (max. 15 punti).

I candidati per essere ammessi alle attività formative dovranno aver conseguito un punteggio minimo di 60/100. Data e sede delle prove selettive verranno tempestivamente comunicate agli iscritti;

la mancata presenza alla selezione, anche per cause di forza maggiore, fa perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del corso previa superamento di un esame e non avendo superato il 25 % di assenza, si otterrà il rilascio dell'attestato di **QUALIFICA DI II LIVELLO - TE4.6 OPERATORE WEB MARKETING (WEB COMMUNITY MANAGER)** previsto dalla D.G.R 802/2012 e valido ai sensi della L. 845/1978 art.14 e ai sensi della L.16/90

PER INFORMAZIONI

CENTRO PAPA GIOVANNI XXIII ONLUS
Gambioli Giorgia - Martinengo Silvia
Tel. 071 2140199 int.3 - Fax 071 2147504
<http://formazione.centropapagiovanni.it>